



Dr. Ali Haydar Ark'ın Özgeçmişi

Çalışma hayatında muhtelif Şirket ve Kurumlarda üst düzey yönetici ve on beş yıl Genel Müdür olarak görev almıştır. STFA Grubu Şirketlerinde yönetici ve Genel Müdür, Aksoy Şirketler Grubunda Genel Koordinatör, Fruko Meşrubat Pazarlama A.Ş. (Pepsi Cola)' da Genel Müdür, Pepsi Cola Servis Dağıtım A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezinde Başkan Yardımcısı, TÜSSİDE Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü Yönetim Kurulu Üyesi görevleri bunlardan bazılarıdır.

Yönetim-organizasyon, Pazarlama disiplinlerinde, özelde stratejik iş yönetim ve stratejik pazarlama yönetiminde, iş ve pazarlama stratejilerinde ve etkileşimlerinde uzmanlığı bulunup, MEDER Meşrubatçılar Derneğinin Kurucu Üyesi olmuş, hızlı tüketim malları sektöründe, kişisel bakım ürünleri ve sağlık sektöründe tanınmış markalarla denizcilik sektöründeki firmaların pazarlama ve yönetim danışmanlığını yapmıştır.

Kendisinin gıda ve denizcilik sektörlerinde, risk sermayesi konusunda birçok araştırma çalışmaları olup muhtelif sektör dergilerinde de yazıları yayınlanmaktadır. "Türk çay sanayinde rekabetçi pazarlama stratejileri" ve "Stratejik oryantasyon ve iş performansı arasındaki ilişki ve özellikle iş birimi ve fonksiyonel seviyelerdeki strateji uygunluğu: Türk işletmeleri üzerinde ampirik bir çalışma" isimli İngilizce dilinde yayınlanmış tezleri bulunup, Yönetim ve Pazarlama Danışmanı olarak çalışmakta, Yönetim Kurullarında görev yapmakta, Şirket ve Kurumlar için eğitim seminerleri de vermektedir. İstanbul Amerikan Robert Koleji ve Marmara Üniversitesi İşletme Bölümünü mezunu olup aynı Üniversite'nin Sosyal Bilimler Enstitüsü'nden İşletme (uzmanlık alanı pazarlama) yüksek lisans (sınıf birincisi) ve işletme (uzmanlık alanı yönetim ve organizasyon) doktora (sınıf birincisi) dereceleri vardır.

Dr. Ark evli ve iki çocuk babasıdır.